



## **Communiqué – Pour diffusion immédiate**

### **Don de 3 M\$ sous forme de publicité ASTRAL MEDIA S'ASSOCIE À DR CLOWN POUR APPORTER DIVERTISSEMENT ET COMPASSION AUX PERSONNES HOSPITALISÉES**

**Montréal, le 6 juillet 2005** — Astral Media a annoncé aujourd'hui la conclusion d'une entente de partenariat de trois ans avec Dr Clown, organisme de bienfaisance à but non lucratif rassemblant des clowns thérapeutiques intervenant auprès des enfants et des personnes âgées hospitalisés, dans le but d'intégrer la profession de clown thérapeutique à l'humanisation des soins de santé.

« Il y a plusieurs années qu'Astral Media appuie financièrement des organismes de bienfaisance évoluant dans le secteur de la santé; toutefois, l'entente que nous venons de conclure avec Dr Clown et qui vise l'ensemble de l'entreprise constitue pour nous le premier partenariat qui favorise une relation suivie entre nos divers médias, nos employés et un organisme spécifique, a déclaré le président du conseil d'administration d'Astral Media inc., M. André Bureau. Nous nous réjouissons à l'idée de changer significativement le cours des choses pour Dr Clown et d'aider cet organisme à communiquer avec le grand public pour lui faire part de ses besoins en termes de financement. »

À titre de partenaire média exclusif de Dr Clown, Astral Media offrira au cours des trois prochaines années l'équivalent de 3 M\$ en visibilité à cet organisme, grâce à une campagne publicitaire intégrée qui sera diffusée gratuitement dans les chaînes de télévision, les stations de radio et sur les panneaux d'affichage d'Astral Media. Cette campagne, qui a été créée par l'agence Allard Johnson, aura pour objectif d'accroître la visibilité et la notoriété de Dr Clown au Québec. De plus, au cours des trois prochaines années, Astral Media soutiendra l'organisme dans ses activités de financement.

« Nous avons choisi Dr Clown après avoir soigneusement analysé le dossier de cet organisme, qui humanise la notion de soins. Le travail des clowns thérapeutiques a vraiment un effet réel et tangible sur les personnes auprès desquelles ils interviennent, a ajouté M. Bureau. Dans ses interventions auprès des enfants hospitalisés et de leur famille, Dr Clown apaise la crainte de l'inconnu, égaye l'environnement et apporte une touche d'humour à des situations qui n'ont absolument rien d'amusant. Lorsqu'ils interviennent auprès de personnes âgées vivant dans des établissements de soins de longue durée, les clowns thérapeutiques donnent un peu de piquant au quotidien et brisent l'isolement dans lequel se trouvent ces personnes. Il s'agit d'une cause à laquelle s'identifient nos employés et que nous sommes fiers d'appuyer », a-t-il précisé.

« Nous sommes ravis d'avoir la possibilité de travailler avec Astral Media, a indiqué la cofondatrice et présidente du conseil d'administration de Dr Clown, M<sup>me</sup> Germaine Gibara. Cette entente de partenariat permettra à Dr Clown de prendre de l'expansion et de s'épanouir en tant qu'organisme. Nos programmes de clowns thérapeutiques sont bien établis dans les hôpitaux pour enfants ainsi que dans les résidences de personnes âgées que nous avons ciblés. Afin de pouvoir répondre aux demandes additionnelles qui nous sont adressées, c'est-à-dire en élargissant la portée et la fréquence de nos activités, nous devons accroître notre notoriété au sein de la collectivité et des donateurs, quels qu'ils soient. En nous donnant de la visibilité dans ses chaînes de télévision, ses stations de radio et sur ses panneaux d'affichage, Astral Media nous permettra de faire connaître nos activités à un plus grand nombre de personnes, ce qui nous aidera à maximiser le nombre de donateurs », a-t-elle ajouté.

Témoignage :

En mars 2004, Abby a subi plusieurs interventions chirurgicales à la colonne vertébrale. Abby connaissait les jours de visite des clowns-docteurs sur notre étage et elle les attendait. Lorsque Abby devait se rendre à la salle d'opération, elle avait peur, jusqu'à ce qu'elle voie les clowns. Ils l'accompagnaient jusqu'à l'ascenseur de la salle d'opération et l'aidaient à calmer son angoisse. Ils venaient aussi lui rendre visite lorsqu'elle était à l'unité des soins intensifs; on voyait alors un sourire se dessiner sur son visage, ce qui n'était pas arrivé depuis des jours. Les clowns thérapeutiques m'ont fait sourire, rire et participer à la fête. En tant que parent qui se trouvait dans un milieu extrêmement stressant, j'ai trouvé ce geste important. Un jour, alors que mon père et moi attendions que Abby revienne d'une intervention chirurgicale particulièrement longue, deux clowns thérapeutiques sont venus nous voir et ont bavardé avec nous. Il est difficile de décrire l'effet que ce petit geste simple a eu sur nous, si ce n'est que de dire que nous en parlons encore, papa et moi.

*Lori Savory – mère de Abby Savory, qui a subi des interventions chirurgicales à la colonne vertébrale à l'hôpital de Montréal pour enfants.*

**Dr Clown** est un organisme de bienfaisance à but non lucratif qui égaye la vie des personnes hospitalisées, grâce à son programme professionnel de clowns thérapeutiques. Ce programme réunit des artistes professionnels et des patients dans une atmosphère où se mêlent l'imagination et le plaisir. La prescription de Dr Clown est d'importance et sans contre-indication : tendresse et fantaisie à volonté pour chaque malade. *Traitement à répéter!*

**Astral Media**, l'une des plus grandes entreprises médias au Canada, exerce ses activités dans les secteurs de la télévision spécialisée, payante et à la carte, de la radio et de l'affichage extérieur. Sa présence solide et dynamique dans les grands marchés du pays repose sur sa volonté d'offrir une combinaison unique de médias de grande qualité, adaptés à tous ses auditoires ciblés.

Source : Rachel Yates  
Directrice, communications corporatives  
Astral Media inc.  
(514) 939-5000